

GABINO PINZÓN

INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMERCIAL

*Tercera edición, refundida y actualizada
con la colaboración de Jorge Pinzón Sánchez*



EDITORIAL TEMIS, S. A.
Bogotá - Colombia
1985

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DERECHO COMERCIAL

I. ANTECEDENTES GENERALES

	PÁG.
1. Derecho comercial y derecho civil	1
2. Formación profesional del derecho comercial	3
3. Visión histórica del derecho comercial	7
4. El derecho romano y el derecho comercial	9

II. EL DERECHO COMERCIAL CONSUECUDINARIO

5. Las corporaciones de los comerciantes	11
6. Los tribunales consulares de justicia	13
7. La doctrina y las primeras leyes comerciales	14

III. LOS CÓDIGOS DE COMERCIO

8. Los primeros códigos de comercio	19
9. Los códigos hispanoamericanos	22

IV. EL DERECHO COMERCIAL MODERNO

10. La comercialización del derecho civil	25
11. El derecho comercial como derecho económico	28
12. La publicación del derecho comercial	29
13. La unificación internacional del derecho comercial	32
14. La organización del derecho privado	34

V. LA LEGISLACIÓN COMERCIAL DEL PAÍS

15. Legislación anterior a 1853	37
16. El Código de Comercio de 1853	39

	PÁG.
17. Los códigos de la Federación	41
18. El Código de Comercio de 1887	42
19. La reforma del Código de 1887	45
20. El Código de 1971: regulación íntegra de la materia mercantil	49
20 bis. El Código de 1971: sus aspectos principales	51
21. La reforma del Código Civil y del Código de Comercio	56
21 bis. Más sobre la reforma del Código Civil y del Código de Comercio	59

CAPÍTULO II

FUENTES E INTERPRETACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL

I. LAS FUENTES O FORMAS DEL DERECHO COMERCIAL

22. Teoría de las fuentes del derecho	67
23. Las fuentes, según el nuevo Código de Comercio	71
24. Posición de la jurisprudencia en el derecho comercial	73
25. Posición de la doctrina jurídica mercantil	74
26. La función del derecho civil en los asuntos mercantiles	76

II. LA LEY COMERCIAL

27. Las leyes comerciales	78
28. Carácter especial de las reglas escritas del derecho comercial ..	80
29. Las normas generales y las normas especiales de la ley comercial	83
30. Las normas imperativas y las normas dispositivas de la ley comercial	85
31. Aplicación analógica de la ley comercial	87
32. Los decretos reglamentarios de la ley comercial	88
33. La interpretación de las leyes comerciales	90

III. LAS ESTIPULACIONES CONTRACTUALES

34. El contrato como fuente de reglas de derecho	93
35. Limitaciones de la libertad contractual	94
36. Interpretación de los contratos	97
37. La prueba de los contratos mercantiles	100

IV. LA COSTUMBRE MERCANTIL

38. La costumbre como fuente de reglas de derecho comercial	101
39. La costumbre y los usos comerciales	103
40. Funciones de la costumbre comercial	106

	PÁG.
41. Requisitos de la costumbre como fuente de derecho comercial	110
42. Clasificación de la costumbre	114
43. La prueba de la costumbre	115
44. La casabilidad de una sentencia que viole la costumbre mercantil	119

V. JERARQUÍA DE LAS REGLAS DE DERECHO MERCANTIL

45. Razón e importancia de la cuestión	121
46. Las normas imperativas de la ley mercantil	122
47. Las estipulaciones contractuales	123
48. Las normas dispositivas de la ley mercantil	124
49. Las costumbres mercantiles	126
50. Las normas de la legislación civil	128
51. Las demás reglas mercantiles previstas en el código	129
52. La jerarquía anterior y el progreso del derecho comercial	130

CAPÍTULO III

LOS ACTOS Y EMPRESAS MERCANTILES

I. LOS ACTOS DE COMERCIO

53. Origen y concepto del acto de comercio	133
54. El sistema del Código de Napoleón	134
55. El sistema del Código español de 1829	136
56. El sistema del Código del país	139
57. Determinación de los actos de comercio	142
58. Crecimiento o aumento de los actos de comercio	144
59. Clasificación de los actos mercantiles	145

II. LAS EMPRESAS MERCANTILES

60. Introducción al tema	147
61. Concepto legal de empresa	150
62. Empresa y establecimiento de comercio	153
63. Protección legal de la empresa	155

III. ACTOS Y EMPRESAS NO MERCANTILES

64. Importancia del tema	159
65. Los actos no mercantiles	161
66. Las empresas no mercantiles	162

CAPÍTULO IV

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

I. TEORÍA DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

	PÁG.
67. Formación de un establecimiento de comercio	167
68. Los elementos materiales de un establecimiento de comercio ..	169
69. Los elementos inmateriales de un establecimiento de comercio	171
70. La universalidad de hecho del establecimiento de comercio	179
71. Hacia una sustitución de empresarios	181

II. EL ESTABLECIMIENTO EN EL CÓDIGO DE COMERCIO

72. El sistema del nuevo Código	184
73. La matrícula de los establecimientos de comercio	187
74. Protección de la unidad funcional del establecimiento	190
75. Protección de la clientela del empresario	192
76. Protección del derecho al arrendamiento del local ocupado con un establecimiento de comercio: su fundamentación teórica	193
77. Protección del derecho al arrendamiento del local ocupado con un establecimiento de comercio: su reglamentación en el Código	196

III. ADMINISTRACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

78. El contrato de preposición	202
79. Los factores de comercio	204
80. Ejecución o cumplimiento del mandato de los factores de comercio	206
81. Los dependientes de comercio	209

IV. ENAJENACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

82. Las enajenaciones "en bloque"	212
83. Objeto de la enajenación de un establecimiento de comercio ..	213
84. Formalidades de la enajenación	214
85. Los efectos de la enajenación de un establecimiento de comercio	216

V. LA PRENDA Y OTRAS OPERACIONES
SOBRE ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

86. La prenda de un establecimiento de comercio	220
87. Arrendamiento, usufructo, anticresis, etc., de un establecimiento de comercio	224

	PÁG.
88. Adjudicaciones y particiones de establecimientos de comercio .	225

CAPÍTULO V

EL COMERCIANTE

I. CAPACIDAD PARA EJERCER EL COMERCIO

89. El sistema legal de la capacidad	227
90. Incapacidades para ejercer el comercio	229
90 bis. Consecuencias legales de las incapacidades para ejercer el comercio	233
91. Inhabilidades para el ejercicio del comercio	237
91 bis. Consecuencias legales de las inhabilidades para ejercer el comercio	243

II. LA CALIDAD DE COMERCIANTE

92. Noción de comerciante	244
93. Adquisición de la calidad de comerciante	246
94. Clasificación de los comerciantes	249
95. Prueba de la calidad de comerciante	253
95 bis. Presunciones de la calidad de comerciante	254
96. Pérdida y suspensión de la calidad de comerciante	256

III. OBLIGACIONES PROFESIONALES DEL COMERCIANTE (26)

97. Obligación de inscribirse en el registro público de comercio ...	261
98. Obligación de llevar contabilidad regular de los negocios	263
99. Obligación de denunciar el estado de quiebra	264
100. Obligación de abstenerse de actos de competencia desleal	266

CAPÍTULO VI

EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO

I. LA INSTITUCIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL

101. Antecedentes generales	269
102. El sistema del nuevo Código de Comercio	271
103. Funciones del registro público de comercio	273

103 bis. Funciones del registro público de comercio; publicidad legal y oponibilidad	276
--	-----

II. LAS INSCRIPCIONES OBLIGATORIAS

104. La matrícula del comerciante y la de los establecimientos de comercio	280
105. La inscripción de actos o negocios mercantiles.....	285
106. Registro de los libros de comercio.....	290
107. Funcionarios encargados de los registros anteriores.....	293
108. Forma de hacer los registros.....	296
109. Conservación de los archivos del registro mercantil.....	298

CAPÍTULO VII

LOS LIBROS DE COMERCIO

I. LOS LIBROS Y PAPELES DEL COMERCIANTE

110. Los libros y papeles legalmente obligatorios.....	301
111. Reglas comunes a los libros de comercio.....	306
112. Reserva de los libros y papeles privados.....	309
113. La exhibición y examen de los libros de comercio.....	313
114. Eficacia probatoria de los libros y papeles de comercio.....	317
115. Conservación de los libros de comercio.....	323

II. LA CONTABILIDAD MERCANTIL

116. Importancia de la contabilidad.....	325
117. Orientaciones del nuevo Código de Comercio en materia de contabilidad.....	327
118. Condiciones legales de una contabilidad regular.....	329
119. Los inventarios y balances.....	336
120. Reglamentación gubernamental de la contabilidad.....	338

CAPÍTULO VIII

LA QUIEBRA

I. LA INSTITUCIÓN DE LA QUIEBRA

121. Introducción al tema.....	341
--------------------------------	-----

122. Finalidades de la institución de la quiebra.....	344
123. El estado de quiebra.....	347

II. EL PROCESO DE EJECUCIÓN

124. Principales características del proceso.....	352
125. Declaración del estado de quiebra.....	355
126. Efectos legales de la declaración del estado de quiebra.....	358
127. El síndico de la quiebra.....	362
128. La junta asesora del síndico.....	365
129. La masa de la quiebra.....	367
130. Reconocimiento y gradación de los créditos.....	370
131. El pago a los acreedores.....	373
132. Rehabilitación del quebrado.....	375

III. EL PROCESO PENAL

133. Antecedentes generales.....	378
134. El sistema del nuevo Código de Comercio.....	381
135. La acumulación del proceso penal al proceso de ejecución.....	387
136. Tramitación del proceso penal.....	390

IV. LOS CONCORDATOS

137. Antecedentes generales.....	393
138. Sentido y utilidad de un concordato.....	396
139. El “concordato dentro del proceso” de ejecución.....	398
140. El concordato preventivo.....	407
141. Propósitos y dificultades del concordato preventivo.....	409
142. Tramitación del concordato preventivo potestativo.....	413
143. El concordato preventivo obligatorio.....	416
144. La discutible utilidad del concordato preventivo obligatorio.....	420

CAPÍTULO IX

LA COMPETENCIA DESLEAL

145. Justificación y sentido de este capítulo.....	423
146. Limitaciones de la libre competencia.....	425
147. Protección de la libre competencia.....	427
148. La competencia desleal.....	430

	PÁG.
149. La propaganda desleal.....	431
150. Represión civil de la competencia desleal.....	433
151. Represión penal de la competencia desleal.....	435

CAPÍTULO X

LAS CÁMARAS DE COMERCIO

I. ANTECEDENTES GENERALES

152. Actualidad e importancia del tema.....	441
153. Las leyes 111 de 1890 y 28 de 1931.....	443
154. El nuevo Código de Comercio.....	447

II. LAS CÁMARAS DE COMERCIO Y SU ORGANIZACIÓN

155. Naturaleza de las cámaras.....	451
156. La creación gubernamental de las cámaras.....	454
157. Funcionamiento de las cámaras.....	457
158. Presupuesto de las cámaras.....	460
159. Vigilancia y control de las cámaras.....	465

III. FUNCIONES DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO

160. Distinciones y precisiones necesarias.....	467
161. La representación de los intereses generales del comercio.....	470
162. La función de llevar el registro mercantil.....	472
163. La recopilación de las costumbres mercantiles.....	474
164. La función arbitral de las cámaras.....	475
165. Funciones varias de las cámaras.....	477

IV. LAS CONFEDERACIONES DE CÁMARAS DE COMERCIO

166. Formación y naturaleza de estas confederaciones.....	479
167. Funciones de las confederaciones de las cámaras.....	481
168. Funcionamiento de las confederaciones.....	486
Bibliografía	489
Índices	493